**Propuesta Plan de Campaña de Sensibilización en Ciberseguridad**

**para [Nombre/LOGO de la Compañía]**

1. **Objetivo General**

Crear conciencia entre los empleados de [Nombre de la Compañía] mediante la entrega periódica de información clave sobre ciberseguridad, a partir de Octubre, Mes de la Ciberseguridad, con el fin de reducir errores humanos que comprometan la seguridad de la información y potencien las mejores prácticas

La campaña de concienciación se puede basar en normas como por ejemplo: ISO-27002; NIST CSF o CIS Controls. Al adoptarla en la organización, se fomenta la formación y concienciación constante sobre seguridad entre los empleados, lo que a su vez refuerza la cultura de seguridad.

(( La idea es que la propuesta a continuación la ajusten y personalicen a su necesidad ))

1. **Slogan de la Campaña**

El eslogan debe ser memorable y reflejar la responsabilidad compartida de los empleados. Un ejemplo de eslogan puede ser:

**"Ciberseguridad: Cada clic cuenta. Protege lo que importa."**

Este mensaje puede reforzarse en cada correo o material de la campaña, generando coherencia en las comunicaciones y recordando a los empleados la importancia de la seguridad diaria.

1. **Estrategia de Difusión: Envío de Cápsulas de Video e Infografías diarias**

La campaña se estructurará alrededor del envío de “cápsulas en Video” y "Slides" con tópicos de concientización en Ciberseguridad, pequeños fragmentos de contenido educativo que se enviarán diaria/semanalmente a través de correo electrónico comenzando en Octubre, Mes de la Ciberseguridad. Estos Videos y Slides incluirán tips, mejores prácticas, y alertas para no caer en incidentes de ciberseguridad.

## Estructura de la Campaña

* **Día 1: Email de Presentación de la Campaña**
  + Introducción a la campaña de sensibilización en ciberseguridad, explicando el objetivo y la importancia de participar activamente. El email incluirá el slogan de la campaña y un resumen de lo que los empleados pueden esperar en las siguientes semanas.

**Ejemplo de eslogan**: "Ciberseguridad: Cada clic cuenta. Protege lo que importa."

* **Día 2: Nota de Prensa Interna**
  + Se publicará nota de prensa interna que describirá la campaña, mencionando los retos actuales de ciberseguridad que enfrenta la compañía y la importancia de contar con empleados capacitados para mitigar los riesgos en su propio entorno de trabajo.
* **Días posteriores: Algún Video semanal y Slides Diarios**
  + Se cuenta con 3 cápsulas en formato video y un gran conjunto de slides (infografías) a las que debe REEMPLAZAR logo ACME por el de su empresa.
  + Se propone distribuir los videos en forma semanal y los slides uno por día o cada dos días… (a definir por la empresa)
  + Hay dos KITs de slides, en donde algunos temas se repiten, pero con información variada. No necesariamente siguiendo la misma numeración adjunta.
  + **Formato de distribución de Infografías**: Cada Slide podría incluirse en un correo electrónico breve que incluya información clave sobre un tema de ciberseguridad, junto con la infografía asociada o el video para aumentar la retención de conocimiento. Cada slide se puede imprimir y colocar en murales, también se pueden “acumular” en una sección “Mes de la Ciberseguridad” de la Intranet, en la medida que se vayan liberando. La empresa debe priorizar entre temas como:
    - Creación de contraseñas seguras.
    - Detección de correos de phishing.
    - Uso seguro de redes Wi-Fi.
    - Actualización de software.
    - Uso de autenticación multifactor.
    - Manejo seguro de datos personales y confidenciales.
    - Etc.

1. **Medición del Impacto de la Campaña**

Para evaluar el éxito de la campaña, se pueden emplear diferentes mecanismos, para ello se adjunta una sección con propuestas en tal sentido

## Resumen Cronograma de la Campaña

* **Día 1**: Enviar el email de presentación de la campaña.
* **Día 2**: Enviar la nota de prensa interna.
* **Días 3- en adelante**:
  + Enviar cápsula de video, uno por semana.
  + Enviar los Slides (infografías) diarios con contenido educativo.
* **Final de la campaña**: Evaluar el impacto de la campaña a través de encuestas y simulaciones, compartiendo los resultados con los empleados para mantener la conciencia activa.

## Conclusión

Este plan de campaña, basado en la entrega continua y diaria de información de ciberseguridad a través de videos e infografías, permitirá a [Nombre de la Compañía] mantener a sus empleados comprometidos y educados de manera constante, sin saturarlos con información extensa de una sola vez. Con un mecanismo claro de medición del impacto.

Se podrá ajustar y mejorar la estrategia para futuras campañas, asegurando una mayor protección de la compañía frente a amenazas cibernéticas.