**OCTUBRE - Mes de la Ciberseguridad**

**Iniciativa conjunta de MTI UTFSM y Business Continuity - 2024**

Aporte del Magister de Tecnologías de la Información (MTI) de la Universidad Técnica Federico Santa María (UTFSM) y Business Continuity SpA (BC) a la creación de campañas internas en las empresas para la Concientización en Mejores Prácticas de Ciberseguridad.

El aporte considera una estructura de carpetas numeradas como se señala y con los siguientes contenidos

1. Presentación Iniciativa
	* Un video introductorio que presenta esta iniciativa y convoca a las empresas a su utilización.
	* Nota de Prensa que puede ser personalizada por la propia empresa y que será distribuida en variados medios de prensa y por organizaciones afines, incluidas las propias RRSS de BC y MTI.
	* Contenido para mail a despachar a potenciales empresas que puedan utilizar esta propuesta de campaña.
2. Mailing interno
	* Propuesta de mail de lanzamiento interno de campaña de concientización en Ciberseguridad.
3. Plan de Campaña
	* Recomendaciones generales para armar una campaña interna de concientización en Ciberseguridad, integrando los videos propuestos y las infografías.
4. Cápsulas de video: Tres cápsulas de recomendaciones generales en formato video a distribuir internamente, por ejemplo, semanalmente:
	* Cápsula Nro. 1: "Conviértete en el Primer Escudo de Ciberseguridad"
	* Cápsula Nro. 2: "La Importancia del Uso Seguro de la Tecnología"
	* Cápsula Nro. 3: "La Ciberseguridad es Colaboración"
5. Infografías
	* Un gran conjunto de Infografías de recomendaciones de ciberseguridad (en formato editable como slides de PowerPoint) a personalizar con su LOGO de empresa y distribuir uno por día entre sus usuarios finales como imagen gráfica o PDF.
6. Evaluación de campaña
	* Ejemplos de formas para evaluar el logro de la campaña de concientización.